THIAGO REIS

Direção de Arte | Design de Marca | Comunicação Digital

Lisboa, Portugal
atomicabrands.com · linkedin.com/in/thiago-reis-atomicabrands

PERFIL PROFISSIONAL

Profissional de direção de arte e design com experiência em projetos digitais desde 1999 e percurso em agências, marcas e consultorias no Brasil e no estrangeiro. Desenvolvo identidades visuais, campanhas e conteúdos que ligam a estratégia de marca à comunicação nos diferentes canais. Nos últimos quatro anos, o meu trabalho inclui projetos para a DAS AUDIO e a 42 Luanda, com produção e adaptação de conteúdos para públicos internacionais.

ATIVIDADE ATUAL

Atomica Brands

Direção de arte e desenvolvimento de comunicação para clientes

• Criação de conceitos visuais, identidades de marca e campanhas, da proposta criativa à produção das peças finais.

• Desenvolvimento de conteúdos para redes sociais, websites, apresentações, campanhas de e-mail e materiais impressos.

• Produção de vídeo e animação gráfica, gestão de conteúdos e adaptação da comunicação a diferentes mercados.

COLABORAÇÕES RECENTES EM DESTAQUE

DAS AUDIO

Áudio profissional | Comunicação para o Brasil e a América Latina

• Desenvolvimento de campanhas e conteúdos sobre produtos, tecnologias, instalações e eventos do setor do áudio profissional.

• Criação de publicações, vídeos, apresentações e materiais para feiras, ações comerciais e formação técnica.

• Adaptação de conteúdos em português, espanhol e inglês, com coerência visual e adequação aos diferentes mercados.

42 Luanda

Escola de programação | Comunicação educativa e recrutamento

• Criação de campanhas para programas de formação, processos de seleção e iniciativas da escola.

• Desenvolvimento de conceitos visuais, conteúdos para redes sociais e guiões de vídeo sobre programação, tecnologia e comunidade.

• Adaptação de linguagem e referências visuais ao contexto angolano e aos públicos de cada campanha.

PERCURSO E COMPETÊNCIAS

EXPERIÊNCIA ANTERIOR

Percurso em agências de comunicação e criação no Brasil, em Angola e na África do Sul.

Ketchum Comunicação | 2022
Diretor de Arte

Bamberg Comunicação | 2015
Diretor de Arte

PromoAction | 2012
Diretor de Arte

Salsanova Comunicação | 2011
Diretor de Arte e Criação

Estúdio Africa · Angola | 2009
Diretor de Arte

Bright Water · África do Sul | 2009
Diretor de Arte

SoulMarketing | 2005
Diretor de Criação

COMPETÊNCIAS

Direção de arte e marca
Conceção de campanhas, identidade visual, sistemas gráficos, manuais de marca, análise de referências e apresentação de propostas criativas.

Comunicação e produção
Conteúdos para redes sociais, design editorial, apresentações, materiais comerciais, fotografia, edição de vídeo e animação gráfica.

Design digital
Design de interfaces e interação, pesquisa com utilizadores e arquitetura de informação.

FERRAMENTAS

Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere Pro, After Effects, Lightroom e XD. Figma.

FORMAÇÃO

Escola Britânica de Artes Criativas · UX/UI Design
Faculdade Paulista de Artes · Artes Plásticas
Escola Técnica Walter Belian · Formação técnica

IDIOMAS

Português · Língua materna
Inglês · Intermédio
Francês · Básico